Приобретение основ экономической культуры обучающихся 5-6 классов на уроках экономики в рамках непрерывного школьного образования.

Планируемое  примерное содержание и тематика урока «Экономика» с включением национально-регионального компонента должна в качестве определяющей быть выбрана природно- экономическая основа и  направлена на достижение следующих целей:

* ознакомление с этнографическими, природно-экономическими особенностями региона;
* овладение знаниями об экономической жизни региона;
* изучение отдельных производственно - технологических комплексов с получением практических знаний, что создаст условия для самореализации личности в данной среде;
* формирование представлений об экономических процессах в регионе, достижениях и проблемах в области экономики родного края.

Таким образом, реализация национально-регионального компонента в школьной практике обуславливает особые требования к деятельности преподавателя. Учитель должен выступать не только как носитель и передатчик экономической культуры со всеми ее специфическими особенностями, но и как широко мыслящий, образованный наставник, способный определить место экономики в  системе всего общества. Педагогу необходимо, в первую очередь, самому осознать, что реализация национального принципа в обучении и воспитании  призвана создавать условия для формирования экономически грамотной личности параллельно с усвоением соответствующих социальных и нравственных норм поведения: «Я - россиянин», «Я – гражданин мира», «Я- законный налогоплательщик».

Для успешной реализации педагогической деятельности по данному направлению большим подспорьем  могут  является программы учебных курсов. На сегодняшний день образовательный процесс по предмету «Экономика» осуществляется по условным календарно-тематическим планам.  Была предложена рабочая программа учителя по предмету «Основы экономической культуры» 5-6 класс, составленная согласно требованиям ФГОС ООО.

Однако для школы II ступени  примерные программы отсутствуют. Поэтому рабочая программа составлена на основе авторской программы: Баранюк Е.Г., Гончарова В.М., Пыхова И.А., Стожко К.П. Основы экономической культуры / Учебная программа для 5-9 классов общеобразовательных школ. – Екатеринбург: ИД «Сократ», 2003.

Проблема и в том, что  библиотеки не имеют возможности обеспечить учащихся текстами произведений краеведческой направленности.

Поэтому разработана рабочая программа и примерная тематика уроков по нескольким направлениям с учетом реализации НРК, которые включены в календарно-тематическое планирование   для учащихся школы II ступени, главными составляющими которых являются актуальность подобранных тем, ценностно-мировоззренческий и  компетентностный подходы,   учет возрастных экономических интересов и направленность на формирование базовых компетенций. Примерная программа  и тематика уроков,  не сковывая творческой инициативы учителя, формирует ядро учебного курса, в пределах которого остается возможность свободного соотнесения предлагаемых вариантов тем НРК и темы предметной образовательной области.   Вписываясь в базовый (федеральный) компонент образования, предлагаемая  программа экономического образования и примерная тематика уроков других образовательных областей  также способствуют приобретению учащимися следующих основ компетентности в социально-экономической сфере:

* информационная компетентность – умение извлекать, анализировать, обобщать, использовать, обогащать информационный материал об экономической жизни округа, владение новыми информационными технологиями;
* ценностно-мировоззренческая компетентность – включение учащихся в поликультурную среду региона: воспитание грамотного потребителя, приобщение к экономической культуре; умение давать экономическую оценку событиям и явлениям экономической действительности и выстраивать свою траекторию поведения.

Несомненно, что для реализации составленной программы и  примерной тематики предметных уроков необходимо методическое обеспечение материалами хрестоматийного характера и практической направленности, что представляется возможным лишь через разработки открытых уроков и собранного текстового экономико- краеведческого материала.

Ориентация на региональный компонент обуславливает новизну подхода и к внеклассной работе в школе, и  к работе  в системе дополнительного образования. Все внеклассные мероприятия организованы так, чтобы у обучающихся появилась возможность прояснить многое об экономических процессах, углубить понимание общенациональных экономических проблем. С этой  целью в план работы системы дополнительного образования включены следующие формы:

* выставка-конкурс рисунков школьников «Экономика через творчество»
* экскурсии в исторический и краеведческий музей г. Екатеринбурга;
* экскурсии на промышленные предприятия города Екатеринбурга;
* общешкольные конкурсы на лучшего знатока экономики края;
* исследовательские конференции «Экономические проблемы Свердловской области - решаем вместе»
* классные часы экономико - краеведческой тематики «Я – Екатеринбургский покупатель», «Современные профессии родного края»;
* ярмарки детских работ как активных участников экономического процесса;

Составить карту экономической жизни области в пространственном и временном аспекте помогут и мероприятия, проводимые в рамках предметных недель «Екатеринбург – благоприятная экономическая зона», «Экология и Экономика».

Таким образом, тематика внеклассных мероприятий поспособствует социально-экономической адаптации учащихся в современном мире, позволит подняться на новый, более высокий уровень приобщения к экономической культуре, изменить представление об экономическом процессе России, Свердловской области, города Екатеринбурга.

Исходя из вышеизложенного, национально-региональный компонент  в содержании общего среднего образования призван способствовать формированию личности выпускника как достойного представителя региона, умелого хранителя, пользователя и создателя его социокультурных ценностей и традиций; гарантировать право на получение нормативных знаний об истории, экономике и культуре Свердловской области каждым учащимся; содействовать формированию деятельностной структуры личности: познавательной, коммуникативной, нравственной, трудовой, эстетической и физической культуры; расширять,  повысить статус образования как фактора развития региона.

Список литературы:

1. Ломанов П.Н., Статья «Проблемы развития непрерывного образования в России», Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, УДК - 337.378
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».